

SOUND & CO.

Listino prezzi 2011

soundLITE

bimestrale
dell'intrattenimento
professionale



la guida del mondo
dello spettacolo

21x27,5

terzino verticale (7x27,5 cm)			mezza pagina verticale (10,5x27,5 cm)	pagina intera (21x27,5 cm)
	terzino orizzontale (21x9,2 cm)	mezza pagina orizzontale (21x13,7 cm)		

battente 2 facciate stampato su entrambi i lati	2° di copertina	sound&LITE	sound&LITE	3° di copertina	battente 2 facciate stampato su entrambi i lati
		pag. 1	ultima pag.		

N° USCITE	TERZINO	1/2 PAGINA	1 PAGINA	2° O 3° DI COP.	4° DI COP.	BATTENTE 2 FACCIATE
1 uscita	€ 1.100	€ 1.430	€ 2.000	€ 2.530	€ 4.000	€ 4.000
3 uscite	€ 2.700	€ 3.515	€ 5.100	€ 6.820	€ 10.100	€ 10.100
4 uscite	€ 3.300	€ 4.620	€ 6.500	€ 9.460	€ 13.200	€ 13.200
6 uscite	€ 4.500	€ 5.950	€ 8.850	€ 13.590	€ 19.500	€ 19.500
12 uscite	€ 7.800	€ 10.500	€ 15.750			
18 uscite	€ 11.340	€ 14.500	€ 20.550			

21x27,5

1 mod. (5,9x3,6 cm) € 260	2 mod. orizz. (12,1x3,6 cm) € 500	2 mod. vert. (5,9x7,4 cm) € 500	1/4 di pagina (5,9x9,1 cm) € 520
mezza pagina orizzontale (14,85x10,5 cm) € 1.200	mezza pagina verticale (7,4x21 cm) € 1.200	pagina intera (14,85x21 cm) € 1.700	2° di copertina € 2.700 3° di copertina € 2.700 4° di copertina € 3.700 (14,85x21 cm)

Indirizzi aggiuntivi con fondino colorato € 50 ciascuno

Spedizione materiale pubblicitario
in allegato (max 50 g): € 2.650

Pagina destra +10 %
Posizione speciale +15%

A5

Tutti i prezzi del listino sono da intendersi IVA esclusa

Servizio di Postalizzazione

Da oggi puoi usare la banca dati
di *Sound&Lite* per raggiungere
tramite posta i tuoi clienti



Vuoi centrare l'obiettivo
con una comunicazione
davvero mirata?



- ti mettiamo a disposizione la nostra banca dati
- imbustiamo e confezioniamo il materiale che devi spedire
- progettiamo e stampiamo il materiale pubblicitario da inviare

Quantità minima 1000 pezzi

Indirizzo + spedizione max 20 g	€ 1,00
Indirizzo + spedizione max 100 g	€ 1,05
Indirizzo + spedizione max 200 g	€ 1,10
Imbustamento del prodotto	€ 0,10
Confezione con cellophane	€ 0,15
Ideazione e stampa del materiale da spedire	su preventivo

Programma 2011

per la consegna delle inserzioni pubblicitarie su Sound&Lite

n. rivista	consegna pubblicità
n. 88 - marzo/aprile 2011	4 febbraio
n. 89 - maggio/giugno 2011	28 marzo
n. 90 - luglio/agosto 2011	27 maggio
n. 91 - settembre/ottobre 2011	26 maggio
n. 92 - novembre/dicembre 2011	15 luglio
n. 93 - gennaio/febbraio 2012	18 novembre



Informazioni per l'inserzionista

Sound&Lite é bimestrale.

Date di uscita Sound&Lite:

gennaio-marzo-maggio-luglio-settembre-novembre

Date consegna materiale pubblicitario:

Almeno 30 giorni prima della pubblicazione

Categorie abbonati:

specialisti (fonici, light designer, tecnici, rigger, scenografi, direttori di produzione...)	2923
service audio, service luci, full service	1480
agenzie di spettacolo, management, promoter, produzione eventi	630
costruttori e distributori (audio, luci, video e accessori)	543
servizi vari "on the road" (gruppi elettrogeni, strutture, palchi, trasporti...)	411
produzioni audio e case discografiche	300
studi di registrazione	408
produzioni video, cinematografia e studi	149
spazi per concerti, fiere e convention	29
rivenditori di strumenti musicali e accessori	195
musicisti e scuole di musica	98
teatri, compagnie e agenzie teatrali	163
altre aziende di settore	1476

Tipo di stampa: CTP (Computer To Plate) - Tutto il materiale fornitoci dovrà essere in formato DIGITALE.

Dimensioni:

Sound&Lite:

Pagina intera 21 x 27,5

Mezza pagina verticale 10,5 x 27,5 cm

Mezza pagina orizzontale 21 x 13,7 cm

Terzino orizzontale 21 x 9,2 cm

Terzino verticale 7 x 27,5

Per i moduli pubblicitari vedi schemi all'interno.

A queste dimensioni vanno aggiunte le "abbondanze" su tutti i lati di almeno 3 mm.

ShowBook:

Pagina intera 14,85 x 21 cm (A5)

Mezza pagina verticale 7,4 x 21 cm

Mezza pagina orizzontale 14,85 x 10,5 cm

Per i moduli pubblicitari vedi schemi all'interno.

Caratteristiche tecniche del materiale pubblicitario:

- Le immagini dovranno avere una risoluzione di 300 dpi alla dimensione originale (100%)
- I colori dovranno essere compatibili con la sintesi CMYK
- Uso del NERO: si consiglia di comporre i fondi neri con c=40, m=0, y=0, k=100. Per i testi neri di piccole dimensioni su fondo bianco: c=0, m=0, y=0, k=100; su altri fondi utilizzare la sovrastampa.
- Dovranno esserci almeno 3 mm di abbondanza rispetto alle dimensioni "al vivo" del documento a causa dell'approssimazione nel taglio delle pagine. Per lo stesso motivo loghi e scritte dovranno essere tenuti ad almeno 0,5 cm dal margine (escluse le abbondanze), per non rischiare che vengano tagliati via.

Per avere un reale confronto dell'immagine con la stampa è necessario allegare un Digital Cromalyn, senza il quale Sound&Lite e lo stampatore non si assumono nessuna responsabilità per eventuali discordanze cromatiche.

Formati:

Vanno bene file in formato .tiff e .jpeg (salvato con qualità alta, o con bassa compressione).

É possibile inviare anche file in formato .psd (Adobe Photoshop) o .ai (Adobe Illustrator) ma in questo caso non dovranno essere presenti livelli di testo: i testi dovranno quindi essere "rasterizzati" o trasformati in "traccia e contorno" prima di essere spediti. Ovviamente è il caso che manteniate in archivio una copia del file con i livelli di testo originali, in modo da poter disporre facilmente eventuali modifiche.

Nei file vettoriali come .eps o .pdf i font dovranno essere tutti incorporati nel documento oppure "rasterizzati".

Nel dubbio sono comunque preferibili formati raster: .tiff a 300 dpi in CMYK. Per altri formati ci riserviamo di confermare dopo aver verificato il file stesso. Naturalmente siamo a Vostra disposizione per qualsiasi tipo di chiarimento tecnico.

Sound&Co

Direzione · Redazione · Pubblicità: Strada della Romagna, 371 - 61100 Colombarone - PU
tel. 0721 209079 - fax 0721 209081 - www.soundlite.it - alfo@soundlite.it