

SOUND & CO.

sound&LITE
bimestrale dell'intrattenimento professionale

**sb|c Show business
communications**
bimestrale promozionale
dell'intrattenimento professionale

**SHOW
BOOK**

Listino prezzi _____

la guida del mondo dello spettacolo



N° USCITE	TERZINO	1/2 PAGINA	1 PAGINA	2° O 3° DI COP.	4° DI COP.	BATTENTE 2 FACCIATE
1 uscita	1.100 €	1.430 €	2.000 €	2.530 €	4.000 €	4.000 €
3 uscite	2.700 €	3.515 €	5.100 €	6.820 €	10.100 €	10.100 €
4 uscite	3.300 €	4.620 €	6.500 €	9.460 €	13.200 €	13.200 €
6 uscite	4.500 €	5.950 €	8.850 €	13.590 €	19.500 €	19.500 €
12 uscite	7.800 €	10.500 €	15.750 €			
18 uscite	11.340 €	14.500 €	20.550 €			

A4

Listino prezzi per pubbliredazionali

Vuoi avere a disposizione alcune pagine di *Sound&Lite* per presentare la tua Azienda o un nuovo prodotto?

fino a 4 pagine	€ 600,00 cadauna
fino a 8 pagine	€ 475,00 cadauna
oltre 8 pagine	€ 450,00 cadauna

<p>1 mod.</p> <p>(5,9x3,6 cm) 260 €</p>	<p>2 mod. orizz.</p> <p>(12,1x3,6 cm) 500 €</p>	<p>2 mod. vert.</p> <p>(5,9x7,4 cm) 500 €</p>	<p>1/4 di pagina (5,9x9,1 cm)</p> <p>520 €</p>
<p>mezza pagina orizzontale (14,85x10,5 cm)</p> <p>1.200 €</p>	<p>mezza pagina verticale (7,4x21 cm)</p> <p>1.200 €</p>	<p>pagina intera (14,85x21 cm)</p> <p>1.700 €</p>	<p>2° di copertina 2.700 €</p> <p>3° di copertina 2.700 €</p> <p>4° di copertina 3.700 €</p> <p>(14,85x21 cm)</p>

Indirizzi aggiuntivi con fondino colorato 50 € ciascuno

Spedizione materiale pubblicitario in allegato (max 50 g): 2.650 €

Pagina destra +10 %
Posizione speciale +15%

A5

Tutti i prezzi del listino sono da intendersi IVA esclusa

Servizio di Postalizzazione

Da oggi puoi usare la banca dati di *Sound&Lite* per raggiungere tramite posta i tuoi clienti



Vuoi centrare l'obiettivo con una comunicazione davvero mirata?

- ti mettiamo a disposizione la nostra banca dati
- imbustiamo e confezioniamo il materiale che devi spedire
- progettiamo e stampiamo il materiale pubblicitario da inviare

Quantità minima 1000 pezzi

Indirizzo + spedizione max 20 g	€ 1,00
Indirizzo + spedizione max 100 g	€ 1,05
Indirizzo + spedizione max 200 g	€ 1,10
Inbustamento del prodotto	€ 0,10
Confezione con cellophane	€ 0,15
Ideazione e stampa del materiale da spedire	su preventivo





Sound&Lite é bimestrale.

Date di uscita Sound&Lite:

gennaio-marzo-maggio-luglio-settembre-novembre

Date consegna materiale pubblicitario:

Almeno 30 giorni prima della pubblicazione.

Categorie abbonati:

specialisti (fonici, light designer, tecnici, rigger, scenografi, direttori di produzione...)	2909
service audio, service luci, full service	1526
agenzie di spettacolo, management, promoter, produzione eventi	695
costruttori e distributori (audio, luci, video e accessori)	646
servizi vari "on the road" (gruppi elettrogeni, strutture, palchi, trasporti...)	487
produzioni audio e case discografiche	375
studi di registrazione	444
produzioni video, cinematografia e studi	173
spazi per concerti, fiere e convention	86
rivenditori di strumenti musicali e accessori	199
musicisti e scuole di musica	174
teatri, compagnie e agenzie teatrali	576
altre aziende di settore	1769

Tipo di stampa: CTP (Computer To Plate) - Tutto il materiale fornitoci dovrà essere in formato DIGITALE.

Dimensioni:

Sound&Lite:

Pagina intera 21 x 29,7 cm (A4)

Mezza pagina verticale 10,5 x 29,7 cm

Mezza pagina orizzontale 21 x 14,85 cm

Per i moduli pubblicitari vedi schemi all'interno.

A queste dimensioni vanno aggiunte le "abbondanze" su tutti i lati.

ShowBook:

Pagina intera 14,85 x 21 cm (A5)

Mezza pagina verticale 7,4 x 21 cm

Mezza pagina orizzontale 14,85 x 10,5 cm

Per i moduli pubblicitari vedi schemi all'interno.

Caratteristiche tecniche del materiale pubblicitario:

- Le immagini dovranno avere una risoluzione di 300 dpi alla dimensione originale (100%)
- I colori dovranno essere compatibili con la sintesi CMYK
- Uso del NERO: si consiglia di comporre i fondi neri con c=40, m=0, y=0, k=100. Per i testi neri di piccole dimensioni su fondo bianco: c=0, m=0, y=0, k=100; su altri fondi utilizzare la sovrastampa.
- Dovranno esserci almeno 3 mm di abbondanza rispetto alle dimensioni
- "al vivo" del documento a causa dell'approssimazione nel taglio delle pagine. Per lo stesso motivo loghi e scritte dovranno essere tenuti ad almeno 0,5 cm dal margine (escluse le abbondanze), per non rischiare che vengano tagliati via.

Per avere un reale confronto dell'immagine con la stampa è necessario allegare un Digital Cromalyn, senza il quale Sound&Lite e lo stampatore non si assumono nessuna responsabilità per eventuali discordanze cromatiche.

Formati:

Vanno bene file in formato .tiff e .jpeg (salvato con qualità alta, o con bassa compressione).

É possibile inviare anche file in formato .psd (Adobe Photoshop) o .ai (Adobe Illustrator) ma in questo caso non dovranno essere presenti livelli di testo: i testi dovranno quindi essere "rasterizzati" o trasformati in "traccia e contorno" prima di essere spediti. Ovviamente è il caso che mantengiate in archivio una copia del file con i livelli di testo originali, in modo da poter disporre facilmente eventuali modifiche.

Nei file vettoriali come .eps o .pdf i font dovranno essere tutti incorporati nel documento oppure "rasterizzati".

Nel dubbio sono comunque preferibili formati raster: .tiff a 300 dpi in CMYK. Per altri formati ci riserviamo di confermare dopo aver verificato il file stesso.

Naturalmente siamo a Vostra disposizione per qualsiasi tipo di chiarimento tecnico.