

SOUND & CO.

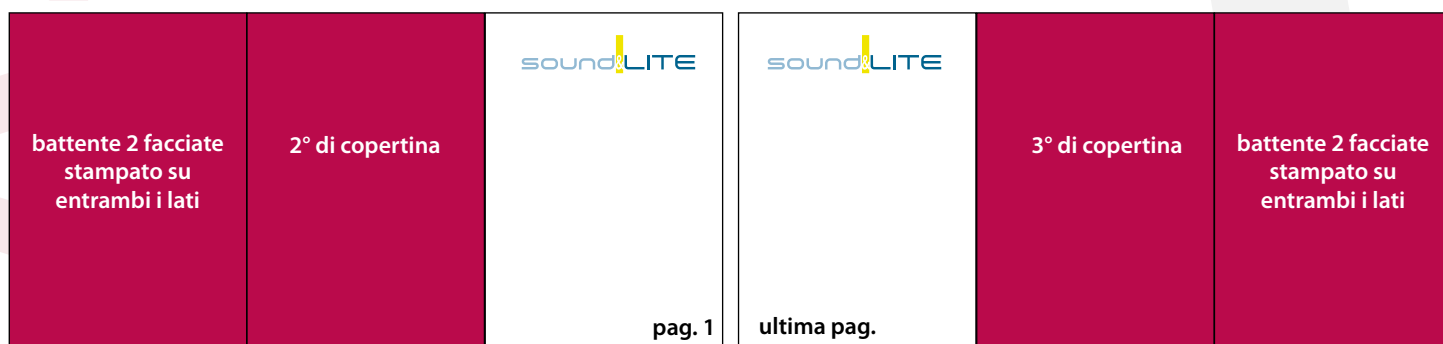
Listino prezzi

sound&LITE

bimestrale
dell'intrattenimento
professionale



la guida del mondo
dello spettacolo



N° USCITE	TERZINO	1/2 PAGINA	1 PAGINA	2° O 3° DI COP.	4° DI COP.	BATTENTE 2 FACCIATE
1 uscita	€ 1.100	€ 1.430	€ 2.000	€ 2.530	€ 4.000	€ 4.000
3 uscite	€ 2.700	€ 3.515	€ 5.100	€ 6.820	€ 10.100	€ 10.100
4 uscite	€ 3.300	€ 4.620	€ 6.500	€ 9.460	€ 13.200	€ 13.200
6 uscite	€ 4.500	€ 5.950	€ 8.850	€ 13.590	€ 19.500	€ 19.500
12 uscite	€ 7.800	€ 10.500	€ 15.750			
18 uscite	€ 11.340	€ 14.500	€ 20.550			

A4

Programma 2010 per la consegna delle inserzioni pubblicitarie su Sound&Lite	
n. rivista	consegna pubblicità
gennaio/febbraio	18 novembre 2009
marzo/aprile	28 gennaio
maggio/giugno	25 marzo
luglio/agosto	26 maggio
settembre/ottobre	16 luglio
novembre/dicembre	25 settembre

1 mod. (5,9x3,6 cm) € 260	2 mod. orizz. (12,1x3,6 cm) € 500	2 mod. vert. (5,9x7,4 cm) € 500	1/4 di pagina (5,9x9,1 cm) € 520
mezza pagina orizzontale (14,85x10,5 cm) € 1.200	mezza pagina verticale (7,4x21 cm) € 1.200	pagina intera (14,85x21 cm) € 1.700	2° di copertina € 2.700 3° di copertina € 2.700 4° di copertina € 3.700 (14,85x21 cm)

Indirizzi aggiuntivi con fondino colorato € 50 ciascuno

Spedizione materiale pubblicitario in allegato (max 50 g): € 2.650

Pagina destra +10 %
Posizione speciale +15%

A5

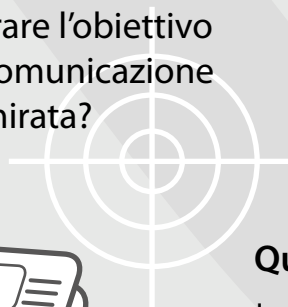
Tutti i prezzi del listino sono da intendersi IVA esclusa

Servizio di Postalizzazione

Da oggi puoi usare la banca dati di *Sound&Lite* per raggiungere tramite posta i tuoi clienti



Vuoi centrare l'obiettivo con una comunicazione davvero mirata?



- ti mettiamo a disposizione la nostra banca dati
- imbustiamo e confezioniamo il materiale che devi spedire
- progettiamo e stampiamo il materiale pubblicitario da inviare



Quantità minima 1000 pezzi

Indirizzo + spedizione max 20 g	€ 1,00
Indirizzo + spedizione max 100 g	€ 1,05
Indirizzo + spedizione max 200 g	€ 1,10
Inbustamento del prodotto	€ 0,10
Confezione con cellophane	€ 0,15
Ideazione e stampa del materiale da spedire	su preventivo



Informazioni per l'inserzionista

Sound&Lite é bimestrale.

Date di uscita Sound&Lite:

gennaio-marzo-maggio-luglio-settembre-novembre

Date consegna materiale pubblicitario:

Almeno 30 giorni prima della pubblicazione

Categorie abbonati:

specialisti (fonici, light designer, tecnici, rigger, scenografi, direttori di produzione...)	2923
service audio, service luci, full service	1480
agenzie di spettacolo, management, promoter, produzione eventi	630
costruttori e distributori (audio, luci, video e accessori)	543
servizi vari "on the road" (gruppi elettrogeni, strutture, palchi, trasporti...)	411
produzioni audio e case discografiche	300
studi di registrazione	408
produzioni video, cinematografia e studi	149
spazi per concerti, fiere e convention	29
rivenditori di strumenti musicali e accessori	195
musicisti e scuole di musica	98
teatri, compagnie e agenzie teatrali	163
altre aziende di settore	1476

Tipo di stampa: CTP (Computer To Plate) - Tutto il materiale fornitoci dovrà essere in formato DIGITALE.

Dimensioni:

Sound&Lite:

Pagina intera 21 x 29,7 cm (A4)

Mezza pagina verticale 10,5 x 29,7 cm

Mezza pagina orizzontale 21 x 14,85 cm

Per i moduli pubblicitari vedi schemi all'interno.

A queste dimensioni vanno aggiunte le "abbondanze" su tutti i lati.

ShowBook:

Pagina intera 14,85 x 21 cm (A5)

Mezza pagina verticale 7,4 x 21 cm

Mezza pagina orizzontale 14,85 x 10,5 cm

Per i moduli pubblicitari vedi schemi all'interno.

Caratteristiche tecniche del materiale pubblicitario:

- Le immagini dovranno avere una risoluzione di 300 dpi alla dimensione originale (100%)
- I colori dovranno essere compatibili con la sintesi CMYK
- Uso del NERO: si consiglia di comporre i fondi neri con c=40, m=0, y=0, k=100. Per i testi neri di piccole dimensioni su fondo bianco: c=0, m=0, y=0, k=100; su altri fondi utilizzare la sovrastampa.
- Dovranno esserci almeno 3 mm di abbondanza rispetto alle dimensioni "al vivo" del documento a causa dell'approssimazione nel taglio delle pagine. Per lo stesso motivo loghi e scritte dovranno essere tenuti ad almeno 0,5 cm dal margine (escluse le abbondanze), per non rischiare che vengano tagliati via.

Per avere un reale confronto dell'immagine con la stampa è necessario allegare un Digital Cromalyn, senza il quale Sound&Lite e lo stampatore non si assumono nessuna responsabilità per eventuali discordanze cromatiche.

Formati:

Vanno bene file in formato .tiff e .jpeg (salvato con qualità alta, o con bassa compressione).

É possibile inviare anche file in formato .psd (Adobe Photoshop) o .ai (Adobe Illustrator) ma in questo caso non dovranno essere presenti livelli di testo: i testi dovranno quindi essere "rasterizzati" o trasformati in "traccia e contorno" prima di essere spediti. Ovviamente è il caso che mantenate in archivio una copia del file con i livelli di testo originali, in modo da poter disporre facilmente eventuali modifiche.

Nei file vettoriali come .eps o .pdf i font dovranno essere tutti incorporati nel documento oppure "rasterizzati".

Nel dubbio sono comunque preferibili formati raster: .tiff a 300 dpi in CMYK. Per altri formati ci riserviamo di confermare dopo aver verificato il file stesso. Naturalmente siamo a Vostra disposizione per qualsiasi tipo di chiarimento tecnico.

Sound&Co

Direzione · Redazione · Pubblicità: Strada della Romagna, 371 - 61100 Colombarone - PU
tel. 0721 209079 - fax 0721 209081 - www.soundlite.it - alfo@soundlite.it